



## ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE FUTURE OF BELIZE: COMMERCIALIZATION AND VISIBILITY

### *AI TOURISM MARKETING STRATEGIES*

PROF. JOSÉ LUIS RUIZ REAL





## AI AS A SALES ENGINE, NOT JUST A COST-SAVING TOOL

Many organizations see AI just as a **cost-saving tool**.  
**IT'S A MISTAKE!!!**

***IF WE'RE GOING TO INVEST IN AI, LET'S DO IT RIGHT!!!***



Some examples of ***BAD PRACTICES*** in the use of AI



*Spoiler: very well managed in the end by the human team of these companies*



 **Tobio Shop ES**  
Para: jlruizreal@gmail.com > 31/12/25

**Confirmación de pedido #29403**

**Tobio Shop ES** PEDIDO #29403  
**¡Gracias por tu compra!**  
Vamos a procesar tu pedido y te enviaremos un correo con el número de seguimiento en cuanto salga de nuestro almacén.  
Tiempo de entrega estimado para España:  
**7 a 10 días** desde el envío.

 **Tobio's Shop**  
Para: José Luis Ruiz Real > 3/1/26

**¡Una actualización sobre su pedido!**

[¿No ves el correo? Ver en navegador.](#)  


Hola José Luis,  
Muchas gracias por comprar en Tobio's. Significa mucho para nosotros.  
Su pedido llegará en un plazo de 7 a 10 días. Hemos puesto mucho cuidado y dedicación en el producto, y estamos seguros de que le va a encantar.  
¿Tiene alguna pregunta? Puede responder a este correo. ¡Estaremos encantados de ayudarle!

**Rastrear su pedido**

Número de seguimiento: WNBAA0421601649YQ  
Transportista: Wanb Express  
Un cordial saludo,

 **Tobio's Shop**  
Para: José Luis Ruiz Real > 7/1/26

**¡Su pedido está casi en camino!**

[¿No ves el correo? Ver en navegador.](#)  


Hola José Luis,  
Solo queríamos informarle que su pedido ha llegado al centro de reparto local. Debería recibirlo en 3 a 6 días.  
Nos hace mucha ilusión que usted (o alguien especial) pueda disfrutar pronto de Tobio's.  
¿Tiene alguna duda? Simplemente responda a este correo y le responderemos lo antes posible.

**Rastrear su pedido**

Número de seguimiento: WNBAA0421601649YQ  
Transportista: Wanb Express  
Un cordial saludo,  
El equipo de Tobio's

 **Tobio Shop ES**  
Para: jlruizreal@gmail.com > 3/1/26

**El envío del pedido #29403 está en camino**

**Tobio Shop ES** PEDIDO #29403  
**Tu pedido está en camino**  
El plazo estimado de entrega es de **7 a 10 días**

**Ver tu pedido**

PROF. JOSÉ LUIS RUIZ REAL



 **Tobio's Shop** 10/1/26  
Para: José Luis Ruiz Real >

**¡Su pedido llegará muy pronto!**

[¿No ves el correo? Ver en navegador.](#)



Hola José Luis,

Su pedido debería llegar muy pronto, ¡quizá ya lo ha recibido!

Le recomendamos estar atento para recibirlo sin inconvenientes.

Estamos muy emocionados de que por fin pueda disfrutar del producto que hemos preparado con tanta ilusión para usted.

Si necesita algo, solo tiene que responder a este correo. Estamos aquí para ayudarle.

**Rastrear su pedido**

Número de seguimiento: WNBAA0421601649YQ

Transportista: Wanb Express

Un cordial saludo,

El equipo de Tobio's

 **Tobio's Shop** 18/1/26  
Para: José Luis Ruiz Real >

**Una actualización sobre tu pedido ✨**

[¿No ves el correo? Ver en navegador.](#)



Hola José Luis,

Hemos notado que tu paquete lleva un poco más de tiempo en tránsito de lo habitual. No te preocupes, solo queríamos mantenerte informado.

Tu pedido sigue en camino y debería llegar pronto. Mientras tanto, lo estamos monitoreando para asegurarnos de que llegue de forma segura.

Si tienes alguna pregunta, simplemente responde a este correo y estaremos encantados de ayudarte.

Gracias nuevamente por elegir Tobio's — ¡lo apreciamos mucho! 😊

Con cariño,

El equipo de Tobio's

**Rastrear tu pedido**



**Olivia** from Tobio's

28/1/26

Para: jlruizreal@gmail.com >

Responder a: info@tobioshop.com >

**Re: Re: ★ José, ¿qué te ha parecido Tobio's™ Set de Mini-Acuarelas?**

Hola José Luis,

Siento mucho que tu pedido de mini-acuarelas aún no haya llegado y entiendo perfectamente tu frustración, especialmente porque era un regalo de Navidad. Sé lo importante que es recibir tus compras a tiempo y lamento mucho que esto te esté causando tanta preocupación.

He revisado el estado de tu pedido y veo que el número de seguimiento es **WNBAA0421601649YQ**. Puedes seguir su recorrido en este enlace: <https://tobioskits.com/apps/parcelpanel>

Para obtener la información más detallada sobre la entrega, te recomiendo contactar directamente con el transportista local, ya que ellos son los encargados de la entrega final de tu pedido. También puedes consultar nuestro artículo del Centro de Ayuda para más información: <https://app.commslayer.com/hc/tobios-faq/articles/1766223051-my-tracking-shows-no-updates>

Quería comentarte que ya he pasado tu solicitud a la persona adecuada de nuestro equipo. Se encargarán de tomar todas las acciones necesarias y te enviarán un mensaje tan pronto como esté todo resuelto.

¡Muchas gracias por tu paciencia y comprensión!

**Olivia** - Tobio's Customer Support



Olivia from Tobio's

28/1/26

Para: jlruizreal@gmail.com >

Responder a: info@tobioshop.com >

**Re: Re: ⭐ José, ¿qué te ha parecido Tobio's™ Set de Mini-Acuarelas?**

Hola José Luis,

Siento mucho que tu pedido de mini-acuarelas aún no haya llegado y entiendo perfectamente tu frustración, especialmente porque era un regalo de Navidad. Sé lo importante que es recibir tus compras a tiempo y lamento mucho que esto te esté causando tanta preocupación.

He revisado el estado de tu pedido y veo que el número de seguimiento es

**WNBA0421601649YQ**. Puedes seguir su recorrido en este enlace: <https://tobioskits.com/apps/parcelpanel>

Para obtener la información más detallada sobre la entrega, te recomiendo contactar directamente con el transportista local, ya que ellos son los encargados de la entrega final de tu pedido. También puedes consultar nuestro artículo del Centro de Ayuda para más información: <https://app.commslayer.com/hc/tobios-faq/articles/1766223051-my-tracking-shows-no-updates>

Quería comentarte que ya he pasado tu solicitud a la persona adecuada de nuestro equipo. Se encargarán de tomar todas las acciones necesarias y te enviarán un mensaje tan pronto como esté todo resuelto.

¡Muchas gracias por tu paciencia y comprensión!

**Olivia** - Tobio's Customer Support



Anthonia from Tobio's

28/1/26

Para: jlruizreal@gmail.com >

Responder a: info@tobioshop.com >

**Re: Re: Seguimiento #29403**

Hola José,

Le pedimos sinceras disculpas por la demora con su pedido y por la frustración que esta situación le ha podido causar. Entendemos completamente lo decepcionante que debe ser, y lamentamos mucho los inconvenientes ocasionados.

Por favor, tenga en cuenta que ya estamos en contacto con la empresa de transporte respecto a su pedido. Sin embargo, hasta el momento, no hemos recibido ninguna actualización o respuesta de su parte. Lamentamos sinceramente que esta demora esté tomando más tiempo del esperado.

En cuanto tengamos noticias del transportista, le proporcionaremos una actualización detallada sobre su pedido de inmediato. Agradecemos mucho su paciencia y estamos haciendo todo lo posible para resolver esto lo antes posible.

Nuevamente, lamentamos esta situación y los inconvenientes causados. Gracias por su comprensión, y le mantendremos informado/a en cuanto tengamos novedades.

Warm Regards,

**Anthonia**

Tobio's Customer Support



**Belize Digital AI**  
SUMMIT



**PROF. JOSÉ LUIS RUIZ REAL**



## Re: Re: Pequeño aviso sobre tu cuenta de Tobio's

Hola José Luis,

Entiendo perfectamente tu frustración y lamento mucho que sigas sin una solución clara para tu pedido #29403. Tienes toda la razón, llevas esperando demasiado tiempo y es inaceptable que no tengas una respuesta concreta.

He revisado tu caso y entiendo que ya contactaste con el transportista sin éxito. No te preocupes, me encargaré personalmente de esto.

Parece que el paquete podría estar atascado o perdido ya que no ha habido ninguna actualización. Procederé a procesar un reembolso completo que se reflejará en 2-3 días hábiles. Recibirás una confirmación por correo electrónico en breve.

Si el paquete aparece, puedes quedártelo con nuestras disculpas por este inconveniente.

Gracias por tu paciencia.

Un saludo,

**Florence**



Tobio Shop ES

Para: jlruizreal@gmail.com >

3/2/26

## Notificación de reembolso

Tobio Shop ES PEDIDO #29403

Tu pedido ha sido  
reembolsado

Monto total reembolsado: **€29,00 EUR.**

Este reembolso puede tardar hasta 10 días en aparecer en tu cuenta.

## Resumen del pedido



Tobio's™ Set de Mini-  
Acuarelas x 1  
1 SET  
Reembolsado

**€29,00**



 **Reserva con Google** 7/2/26  
Para: jlruizreal@gmail.com >  
Responder a: Reserva con Google >

**Se confirmó tu reserva en El Arriero Restaurant**



 **El Arriero Restaurant** 7/2/26  
Para: jlruizreal@gmail.com y 2 más... >  
Responder a: gonzalouribeh@gmail... >

**Gracias por reservar en línea en El Arriero Restaurant**



Hola **Jose Luis Ruiz Real**,  
Le informamos que su reserva en **El Arriero Restaurant** para el **Sab, 7 Febrero** está realizada.

A continuación, le recordamos los datos de su reserva:

Referencia de la reserva: **AAYLBU**

Nombre: **Jose Luis Ruiz Real**

Día: **Sab, 7 Febrero**

Hora: **20:30**

**PROF. JOSÉ LUIS RUIZ REAL**



Es hora de pedir el Pilas AAA para tu José's Fire TV stick

Bandeja de entrada



amazon.es  
Para Tu usuario

15 mar

...



**Hola José Luis Ruiz Real,**

Alexa ha detectado que tu José's Fire TV stick que conectaste a Alexa el 8/11/17, tiene niveles bajos de Pilas AAA, según los [datos de uso](#) del dispositivo y los pedidos realizados en Amazon.

**Tu José's Fire TV stick ha reportado Pilas AAA restante: 18 %.**

Tendrás que hacer el pedido de Pilas AAA pronto para que tu José's Fire TV stick pueda seguir funcionando. Puedes pedir productos compatibles con tu dispositivo en Amazon.

### Producto recomendado:



Pilas AAA

Amazon Basics - Paquete de 12 pilas alcalinas AAA de alto rendimiento, 1,5 voltios, vida útil de 10 años

[Comprar ahora](#)

También puedes configurar el reabastecimiento inteligente para realizar pedidos automáticamente.

[Configurar reabastecimientos inteligentes](#)

Haz clic [aquí](#) para administrar la configuración de tu dispositivo y notificaciones.

[Obtén más información](#) acerca de los datos que Alexa recibe de tus dispositivos de casa inteligente y cómo los utiliza para hacerte la vida más sencilla.

## Babies outperform AI in understanding people



**Babies vs Artificial Intelligence:**  
Why an 11-month-old understands people better than algorithms?

AI can analyze customers, detect habits and predict behaviors...  
but it **doesn't always understand their intentions and real motivations.**



## Babies outperform AI in understanding people

If AI wants to more closely resemble human intelligence, it needs to incorporate capabilities such as:

1. **Understanding goals.** Not just what someone is doing, but **why** they are doing it.
2. **Context sensitivity.** The same behavior changes depending on the **situation**.
3. **Mental flexibility.** Not repeating past patterns without **adapting** the response.
4. **Common-sense psychology.** Understanding desires, preferences, expectations...

**Many of these abilities appear earlier in a baby than in a sophisticated algorithm**

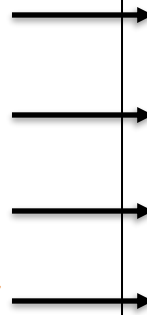


## RISKS AND STRATEGIC RESPONSIBILITY

AI must be used responsibly.

**Risks** include:

- Privacy concerns
- Over-automation
- Loss of authenticity
- Ethical transparency



- Data privacy compliance
- Transparency in AI content
- Avoid over-automation
- Maintain human authenticity

Tourism is about **experiences**.

**Human storytelling** and **brand identity** must remain central.

**AI should empower your strategy — not replace it**



## INTEGRATING AI INTO YOUR SALES FUNNEL



In tourism, margins are sensitive. AI improves efficiency across the funnel:

**AWARENESS → INSPIRATION → PLANNING → BOOKING → LOYALTY**

**AI INFLUENCES EVERY STAGE!!!**

### ***Awareness:***

AI content & visibility

### ***Consideration:***

Personalization

### ***Conversion:***

Smart offers

### ***Loyalty:***

Predictive CRM





## AI IS A REVENUE ACCELERATION ENGINE



AI helps you to:

- Identify high-value segments
- Predict demand
- Personalize offers
- Increase conversion rates
- Optimize pricing
- Reduce acquisition cost



## AI-Powered CONTENT THAT CONVERTS



AI makes content:

- Faster
- Smarter
- More segmented
- More scalable

AI can generate:

- *Landing pages* for specific micro-segments
- Dynamic travel itineraries
- Multilingual translation and/or content
- Video scripts for promotion
- Automated blog articles
- Social media captions and campaigns
- Personalized email campaigns

**MORE RELEVANCE**

**=**

**HIGHER SALES PROBABILITY**



# HYPER-PERSONALIZATION

## AI analyzes:

- Search behavior
- Booking patterns
- Social interactions
- Real-time trends

Then creates **personalized recommendations** and offers

## Personalization increases:

- Engagement
- Click-through rates
- Conversion
- Average booking value

## AI enables emotional precision at scale.

Instead of one “*Visit Our Destination*” page, you create 50 personalized landing pages:

- “*3-Day Romantic Escape*”
- *Digital nomads looking for slow travel*
- “*Sustainable Luxury Weekend*”
- “*Wine & Gastronomy Route*”
- “*Family Adventure Guide*”

**The more relevant you are, the more you sell!**



## **VIDEO MARKETING WITH AI**

- Personalized promotional videos
- Market-specific storytelling
- Short-form content automation
- Improved engagement metrics

## **CONVERSATIONAL AI AND INSTANT RESPONSES**

*AI chatbots and conversational assistants*

- Answer 24/7
- Provide recommendations
- Upsell experiences
- Redirect to booking engines
- Direct booking integration

## **AI AND DYNAMIC PRICING STRATEGIES**

*Now it's accessible to smaller tourism businesses*

- Predict peak demand
- Adjust pricing dynamically
- Optimize packages
- Bundle experiences strategically



*And now let's look at some examples of  
Good Practices in the use of AI*



## Pillars of the *Destinos Turísticos Inteligentes* (DTI) strategy, promoted by SEGITTUR

- **Sustainability:** Reduction of emissions and elimination of physical materials
- **Innovation:** Use of generative AI for analysis and tourist services
- **Accessibility:** Kiosks with adaptive tools and inclusive technology
- **Efficient Management:** Real-time data analysis for evidence-based decision-making
- **Connectivity:** Use of digital tools (web, QR) for a more immersive experience



## TURISMO RÍAS BAIXAS



A destination within the DTI Network that utilizes AI.

Its application is to monitor destination information across digital media, identify the most relevant **brand attributes**, understand **tourist sentiment** regarding the destination, and more. All of this aims to achieve more **effective communication**.

AI helps us see how the tourism brand is being perceived on digital channels. To do this, tools such as social listening and Travel Insight are used.

These tools generate a lot of **data**, but the key is to **interpret** the data and extract **insights** that contribute to improving promotional campaigns.

## *CASTELLÓN PROVINCE*

### STRATEGIC ADAPTATION OF A DESTINATION TO SEGITTUR DTI:

### Customized itineraries across multiple municipalities by generative AI

When a destination is a geographically dispersed territory, the challenge is to coordinate and harmonize the tourism offerings. AI, as a territorial planner, connects resources from **multiple municipalities**, generating coherent itineraries tailored to specific interests.

#### **Utilities:**

- It allows visitors to discover secondary destinations, not just the most popular ones.
- It automates customer service and planning in multiple languages.

#### **Strategic benefits for the destination:**

- More equitable distribution of tourism among municipalities.
- Improved positioning of the region as a whole, rather than as isolated points.
- Ability to serve international markets with a single system.

Fundació Foment del Turisme de Menorca desenvolupa a **chatbot** called **Visit Bot Berta**, which they use **to answer tourist queries 24h/a day, 7 days/a week**.



The information gathered helps the destination better understand customer concerns and needs, which is key to adapting and improving tourism promotion.

The information obtained through the chatbot via tourist queries is useful for the **destination's decision-making**.



## RIBERA DEL DUERO WINE ROUTE



### INTELLIGENT PLANNING OF ROUTES AND WINE TOURISM EXPERIENCES WITH AI

The **Ribera del Duero Wine Route** is incorporating AI to offer **personalized, multilingual tourist services**. It features a virtual assistant in 95 languages, as well as **geolocation** tools, **multimedia** visualization, tourism **analytics**...

AI allows for the **adaptation of content and recommendations to different profiles**: expert wine tourists, casual visitors, weekend getaways, and gastronomic tourism.

**Intelligent planner of wine tourism experiences, capable of designing complete itineraries combining wineries, restaurants, accommodations, cultural heritage and complementary activities.**



## COMUNIDAD DE MADRID: 24/7 MULTILINGUAL CONVERSATIONAL TOURIST ASSISTANT

This assistant can:

- Recommend **itineraries based on user profile** (families, culture, nightlife, business).
- Adjust **suggestions based on time of day, weather, and events**.
- Provide **practical information** (transportation, schedules, accessibility, prices).



# AI ASSISTANTS FOR TRAVEL BOOKING



## AI-DRIVEN PERSONALIZATION: Transforming the Tourist Experience

AI assistants and intelligent chatbots serve as **autonomous travel planners** that can ***book flights, search for hyper-personalized accommodations, and manage trip logistics.***

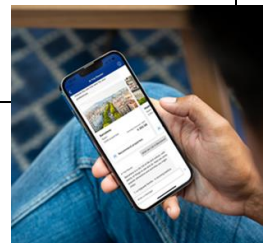
The ability to **adapt itineraries in real-time** based on changes in preferences or external conditions makes planning much more flexible.

This enables the **development of digital tourist guides** that automatically adapt to the visitor's profile, provide contextual suggestions based on location and time, and anticipate visitor needs through predictive analysis.

These chatbots are **easily integrated into chat apps and social media** for easy access: travelers can use them on WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger, and more.

Nearly 40% of global travelers (60% of Gen Z and Millennials) use AI-based tools for planning a trip.

**Skyscanner, Booking.com, Expedia...** have replaced basic chatbots with **AI Trip Planners that understand human intent**



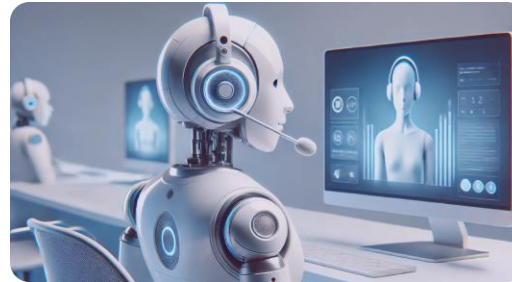


## Sentiment Analysis through Social Media

Automated 24/7 Customer Service

In-Person Customer Service

Face-to-face interactions with kiosk screens  
or even fully embodied robots



AI & Gamification

Data Processing and Analysis

Customer rewards programs

Virtual Tours

Facial Recognition

Personalized Recommendations

Flight Forecasting

Crowd Control



Automating upselling and  
cross-selling  
recommendations

AI Voice Agents

Revenue Management

Dynamic pricing  
based on real-time data

Intelligent Baggage Handling

Payment fraud detection

**PROF. JOSÉ LUIS RUIZ REAL**





**THANK YOU  
FOR YOUR ATTENTION!**

**PROF. JOSÉ LUIS RUIZ REAL**